

PLANUL DE ACȚIUNI AL AGENȚIEI DE INVESTIȚII pentru anul 2021 (rectificat)

I. PROMOVAREA IMAGINII ȚĂRII		5,611,400.00
1.1	Organizarea evenimentelor si campaniilor trans-sectoriale cu scopul promovării imaginii țării	
1.2	Promovarea imaginii țării inclusiv prin campanii de publicitate și comunicare	
1.3	Producerea seturilor corporative de promovare	
1.4	Alte activități	
II. SUSȚINEREA ACTIVITĂȚII INVESTIȚIONALE ȘI PROTEJAREA INVESTIȚIILOR		3,951,300.00
2.1	Participarea la evenimente internaționale de atragere a investițiilor	
2.2	Organizarea evenimentelor internaționale de atragere a investițiilor	
2.3	Elaborarea instrumentelor informationale și de promovare în suportul investitorilor	
2.4	Alte instrumente de lucru cu investitorii	
III. PROMOVAREA EXPORTULUI		4,903,885.80
3.1	Implementarea programelor cu scopul promovării exportului	
3.2	Promovarea ofertei de export și susținerea exportatorilor în participarea la expoziții internaționale	
3.3	Elaborarea instrumentelor informaționale și de promovare în suportul exportatorilor	
IV. SPORIREA CAPACITATILOR SI VIZIBILITATII AGENTIEI DE INVESTITII		477,602.50

V. PROMOVAREA TURISMULUI		6,482,045.00
5.1	Promovarea produsului turistic național	
5.2	Colaborare internațională	
5.3	Studii și cercetări de marketing a ofertei turistice naționale	
5.4	Consolidarea și diversificarea produsului turistic național	
TOTAL		21 426 233.30
Bugetul de stat (acordat pentru anul 2021)		15 406 800.00
Dificit bugetar		-6 019 433.3